

RP 05.05.2008

Ein Krefelder Samstag zum Genießen

VON MICHAEL SENDER

Welch ein Genuss: Strahlender Sonnenschein, blühende Maibäume und dazu noch der Duft mediterraner Küche. Am Samstag konnte man es sich in der Innenstadt gut gehen lassen. „Schlemmen und Genießen“ lautete das Motto in der City. Doch dieser Krefelder Samstag hatte nicht nur etwas für den Gaumen zu bieten, sondern auch für das Auge. Genuss, wohin die Sinnesorgane reichten. Unter den Dächern der Königstraße hatte sich der ein oder andere Künstler niedergelassen. Irina Hucken zum Beispiel. Sie präsentierte die Ergebnisse ihrer Kunst-Workshops, die sie in

Krefelder Schulen und Kindergärten geleitet hatte. „Die Kleinen haben Bilder großer Künstler wie Picasso oder Matisse interpretiert“, erzählte Hucken stolz. „Auch Kinder mit Behinderung haben mitgemalt.“ Noch sind nicht alle Bilder fertig, bis zu den Sommerferien stehen noch Workshops an. Die Werke der Aktion „Kleine und große Kunst 2008“ werden Anfang August zugunsten der Mensa im Kinderheim Marianum versteigert.

Streichelzoo aus Steinen

Ganz anders sieht die Kunst von Heike Blankenagel aus. Die 42-Jährige zeigte, was sich aus Steinen hauen lässt. Von Igel über Schnecke

und Frosch bis hin zum Löwen war ein kleiner Streichelzoo in Stein gehauen. „Ich benutze für meine Arbeiten ausschließlich Natursteine“, sagte Blankenagel. Auch für Katzenliebhaber gab es Interessantes: Ein Katzenstreu-Abholservice sorgt für frische Katzenklos und 14 Tage Sauberkeit. Der Katzenbesitzer braucht sich um nichts mehr zu kümmern, „Katzenkomfort“ kümmert sich um die Unannehmlichkeiten des kleinen Stubentigers.

Mit wahren Annehmlichkeiten wurden Besucher der Buchhandlungen überrascht: Bei „Habel“ und „Thalia“ gab es Köstlichkeiten aus Italien und Spanien. Da durften der Weißwein aus Sizilien und die Pael-

la mit Mittelmeerfrüchten nicht fehlen. Viele Fußgänger nutzten aber auch die einfache Lösung: Bei „Bratwurst-Paule“ schmeckte schließlich auch an einem warmen Frühlingsstag.

„Erfolg soll Zweifler überzeugen“

„Alle sind einfach glücklich über diesen Tag, der einmal mehr die Schlagkraft unserer City bewiesen hat“, freute sich Werbegemeinschaftsvorsitzender Franz-Josef Greve. „Der heutige Erfolg sollte den Zweifler überzeugen, sich an den Krefelder Samstagen zu beteiligen.“ Der nächste Krefelder Samstag am 5. Juli steht unter dem Motto „Treffpunkt Familie“.